

riolechateau.com
rio@riolechateau.com
+596 696 739 003


j'aplatis mon imagination...

C'est ce que Mario Gilbert alias Rio le Chateâu dit de son travail. Entrer dans l'univers de Rio c'est
assurément pénétrer dans un monde peuplé de légende caraïbes, d'aliénation séculaire (positive ou
négative) dont est issu le photographe. Amoureux de l'irrévérence comme de la folie talentueuse
et tortueuse d'un Dali. Rio questionne la société dans laquelle il est issu avec causticité, humour et justesse. Dans sa seconde «exposition An Palèt Fanm» (Campus Caraïbéen des Arts» janvier 2013), il détourne les canons de beauté féminin et les plonge dans un migan de contes et légendes
telluriques et cosmiques.

Son exposition "kolyzion" en 2015, qui fut une rétrospective de son travail au fil des années sur l'identité caribéeenne et des contradictions de la société antillaise a eu un vif succès en Martinique et il l'a
produite à la Guadeloupe ,pour l'inauguration du Mémorial ACTe
en présence du président de la république Française ,François Hollande.

Rio c'est un regard avant gardiste sur la mode. Amateur des propositions esthétiques de David Lachapelle, pour qui il avoue une grande admiration, Rio propose depuis plusieurs années maintenant une alternative intéressante aux codes modernes de la Mode.

Il collabore avec des magazines Antillo-Guyanais PILIBO, CREOLA, des agences de communication
PUBLIDOM, PUBLICIS KARIBEA , des médias FRANCE TELEVISION MARTINIQUE,et
des marques HAIR STAR.

C'est aussi en tant que Directeur Artistique qu'il s'occupe du Hors série Mode mood Mode by Créola. Aujourd'hui, sujet d'anathèmes et de professions de foi, Mario Gilbert ne laisse pas indifférent.

En 2025, le Projet NOU qui prendra la forme d'une exposition itinérante et d'un livre, a pour ambition de rappeler aux Martiniquais qui ils sont. A travers leurs différences, leurs spécificités, leurs points communs, Projet NOU veut révéler notre unité.

Il s'agit d'expliquer et de déconstruire le processus de formation de race et de classe en Martinique. D'expliciter la formation et la signification de la nomenclature de couleurs dans notre pays : des mots hérités de l'esclavage.

Son travail suscite querelle des anciens et des modernes, remplissant par la même un des contrats que
Baudelaire assigne à l'art: "L'artiste, le vrai artiste, le vrai poète, ne doit peindre que selon ce qu'il
voit et ce qu'il sent. Il doit être réellement fidèle à sa propre nature."

comme ça...

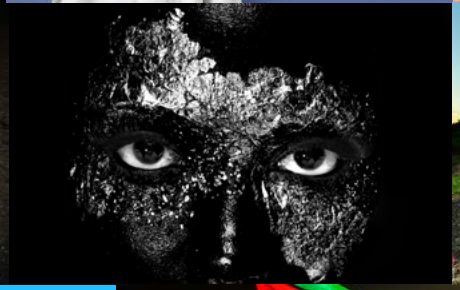


Et aussi comme ça…

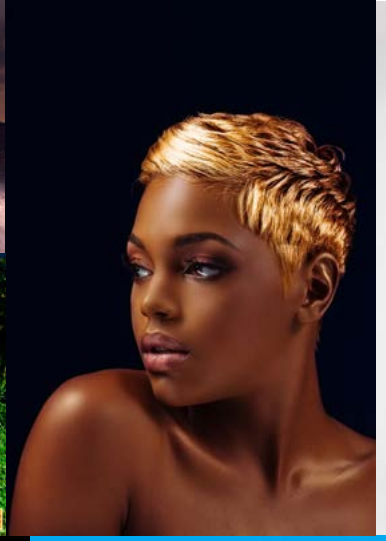



LA RENTRÉE DES SCIENCES
MERCREDI 20 ET SAMEDI 23 SEPTEMBRE
RÉVEILLE LE GÉNIE QUI EST EN TOI !
la Galleria



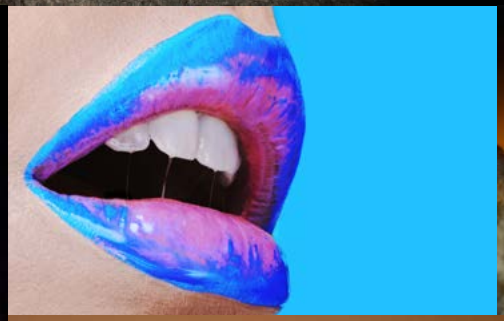



S2MAREC



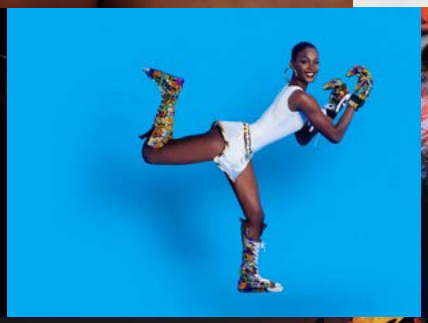

















SPOILER ALERT


REGARDE CET
elle n'est pas aux murs
elle n'est pas aux RAC
elle n'est pas
elle est aux fondements d'un
d'un AR
est l'inspiration d'un AR

FASHION

J'aime beaucoup !


Barbie











CROISIERE
CHANEL

STYLE MAG
MALAYSIA



CROISIERE CHANEL

STYLE MAG
MALAYSIA













KOB collection
Magazine
AFRICAN WOMAN
LONDRES



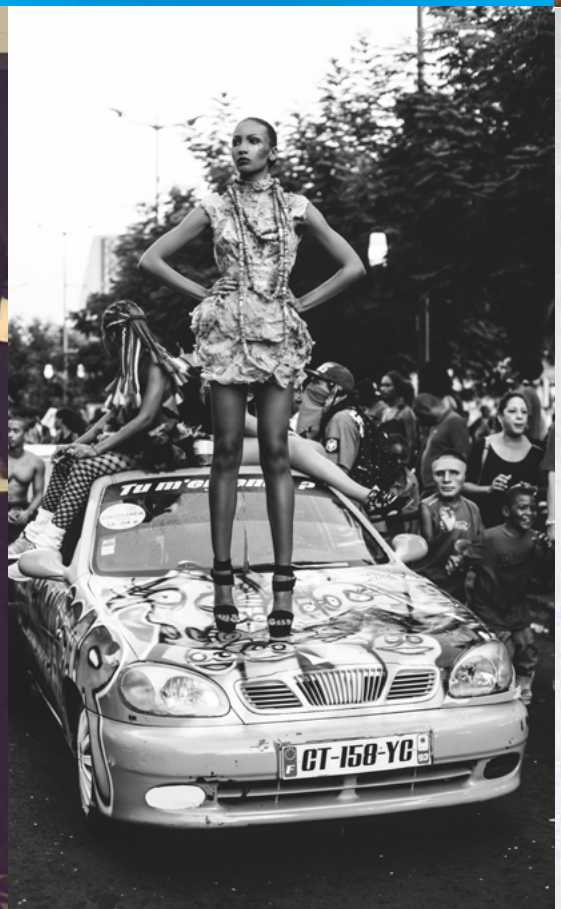


MODEMOODMODE

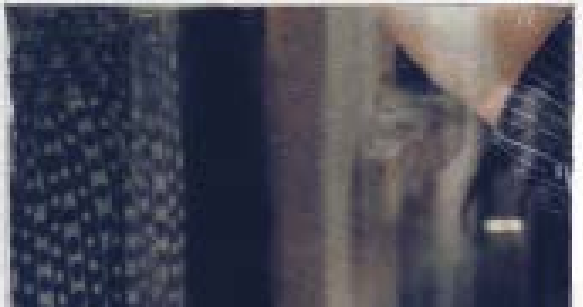














KEVIN O BRIAN
CREOLA MAG



















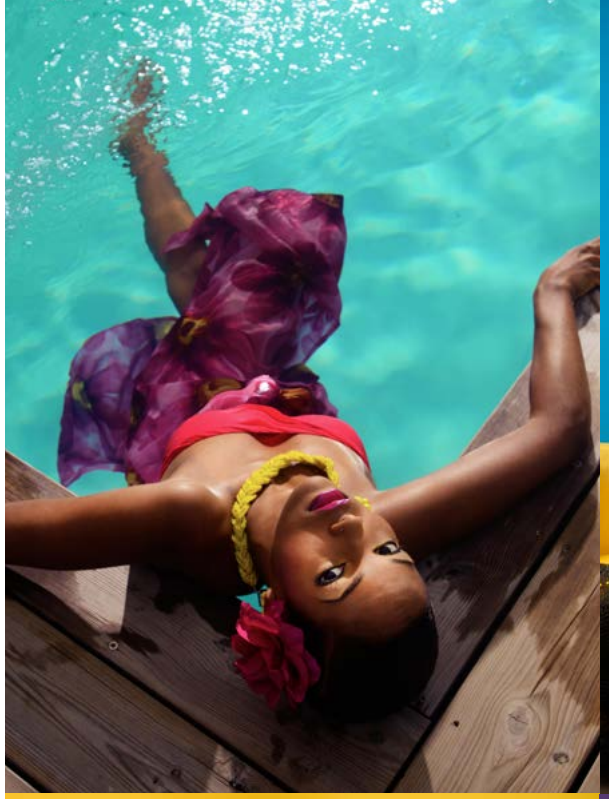




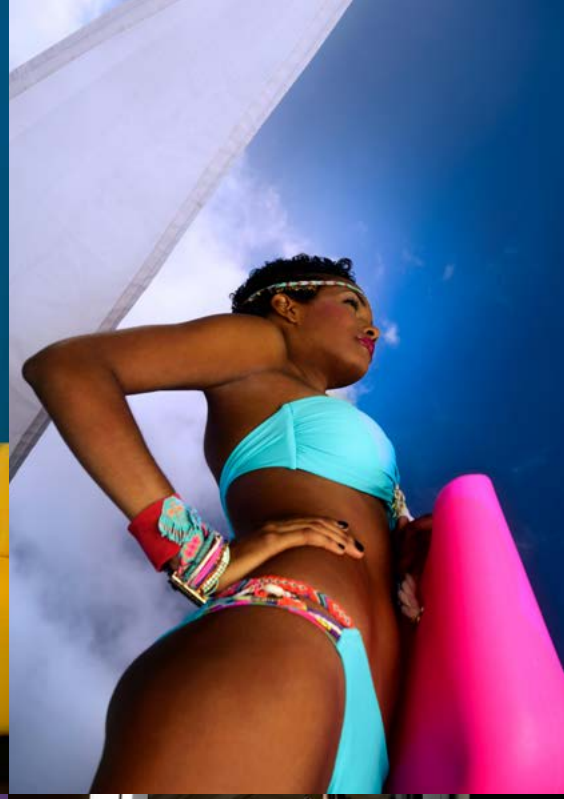




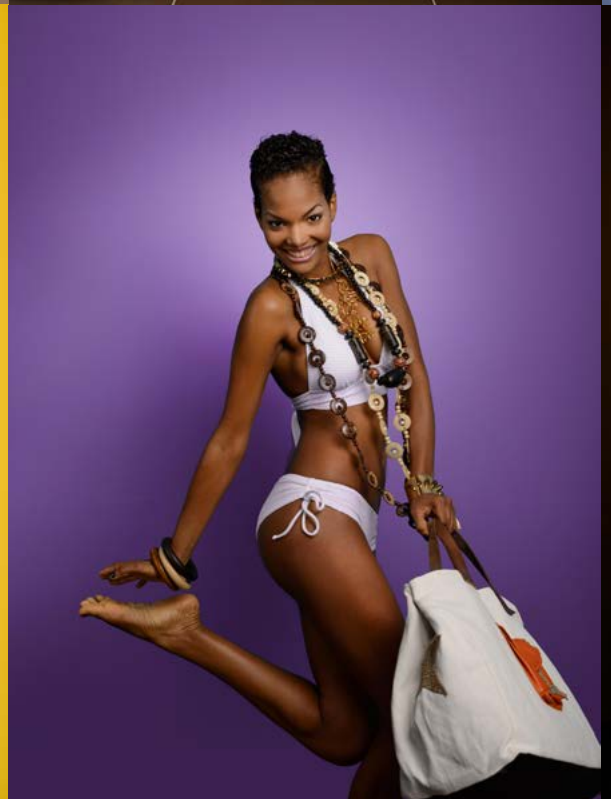

EDITO CREOLA

















MODEMOODMODE











MODEMOODMODE









PEKKA





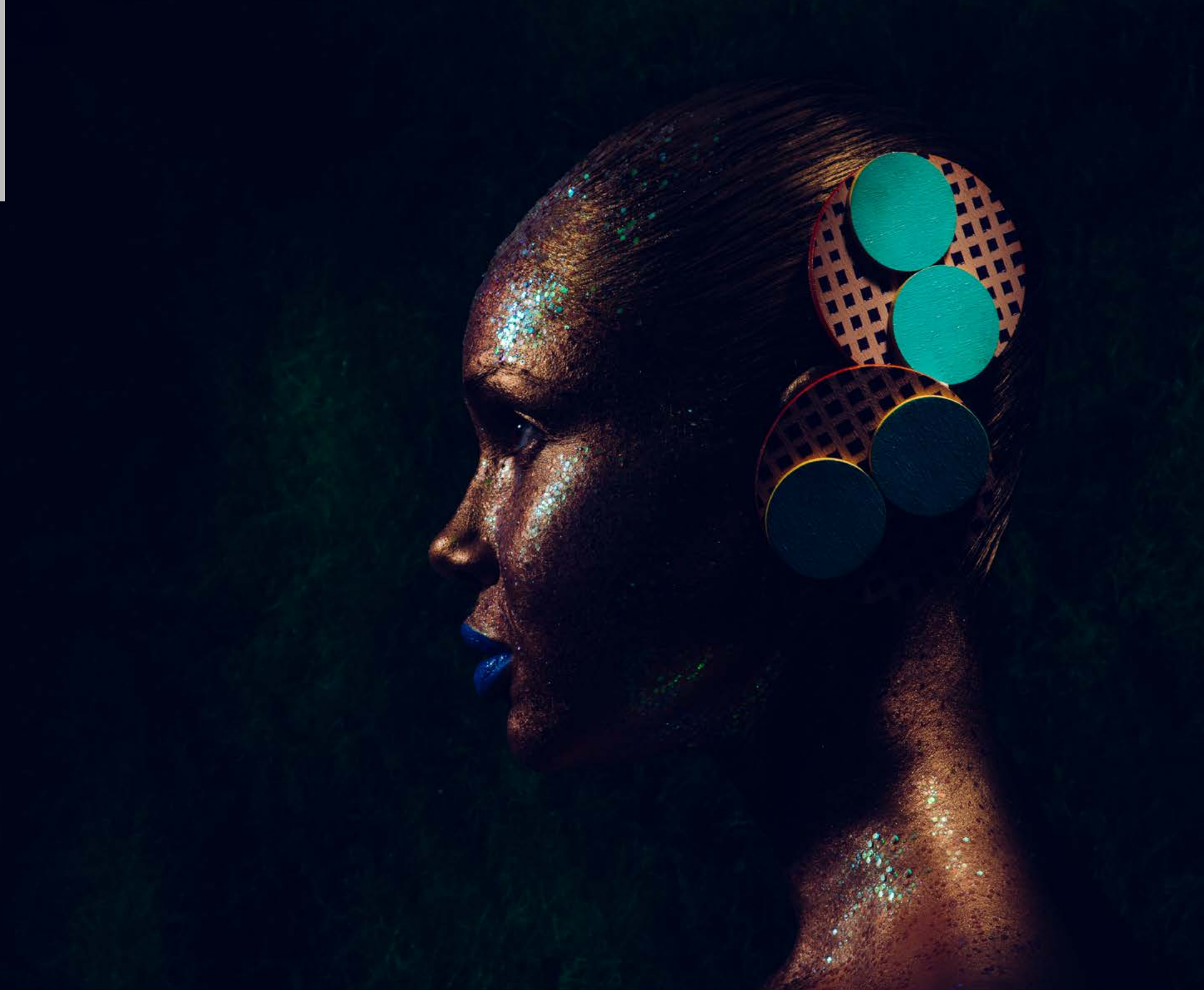




BEAUTY

C a aussi!!

EDITO
MODEMOODMODE



SALONS
CHARLES SOBRIEL





HAIR STAR


PRENEZ UN
BOL
D'HAIR
SALON DE COIFFURE VISAGISTE
3 SALONS - 1 SEUL NUMÉRO
05 96 38 10 00
Palais des congrès
de Madiana
40, rue Perrinon
Fort-de-France
Z.I. Champigny
Ducos
HAIR STAR
SALON DE COIFFURE

PARC DES FLORALIES



EXHIBITIONS









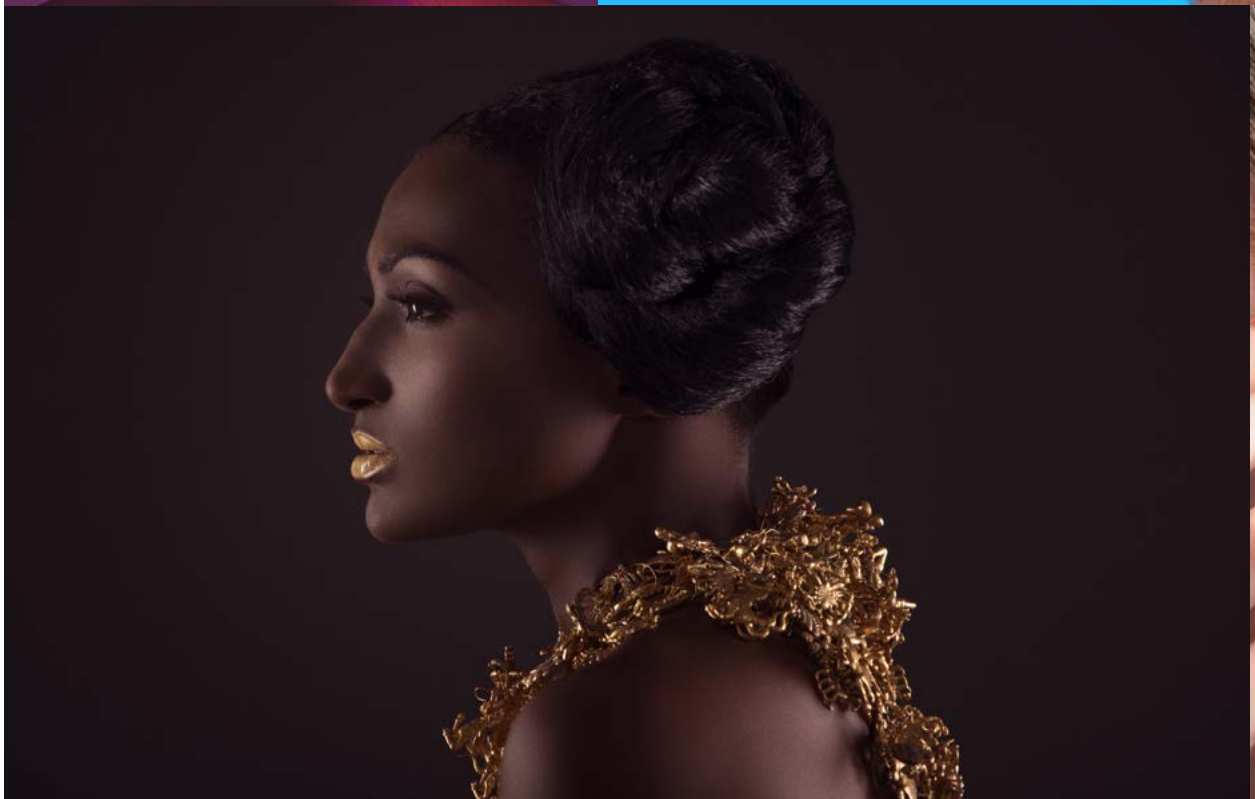




PARUTIONS MAG













ACTION

Des fois aussi, pas assez...



ALEXIS MARIE-LUCE




REGARDE CE
elle n'est pas aux MURS
elle n'est pas aux
elle n'est
elle est aux fondements
elle est aux FONDEMENTS
ELLE est l'inspiration
elle est L'INSPIR

CAMPAGNE SOMAREC

PUBLIDOM







CREATIVE RETOUCHING

Et oui je suis photoGRAPHISTE

COMPOSITING
(35 PHOTOS)





COMMANDE PRIVÉE



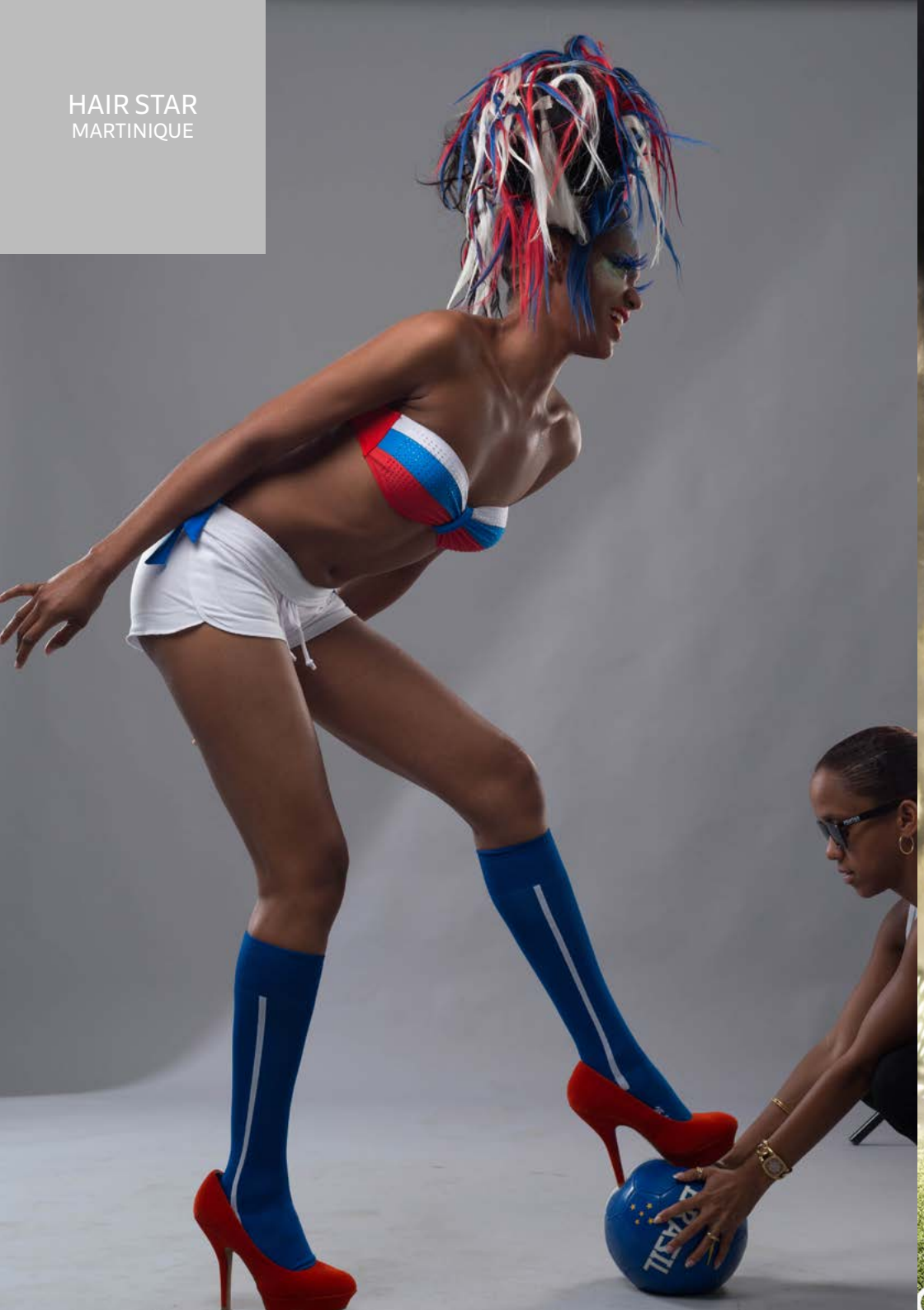
SALON DE
COIFFURE
CHARLES SOBRIEL

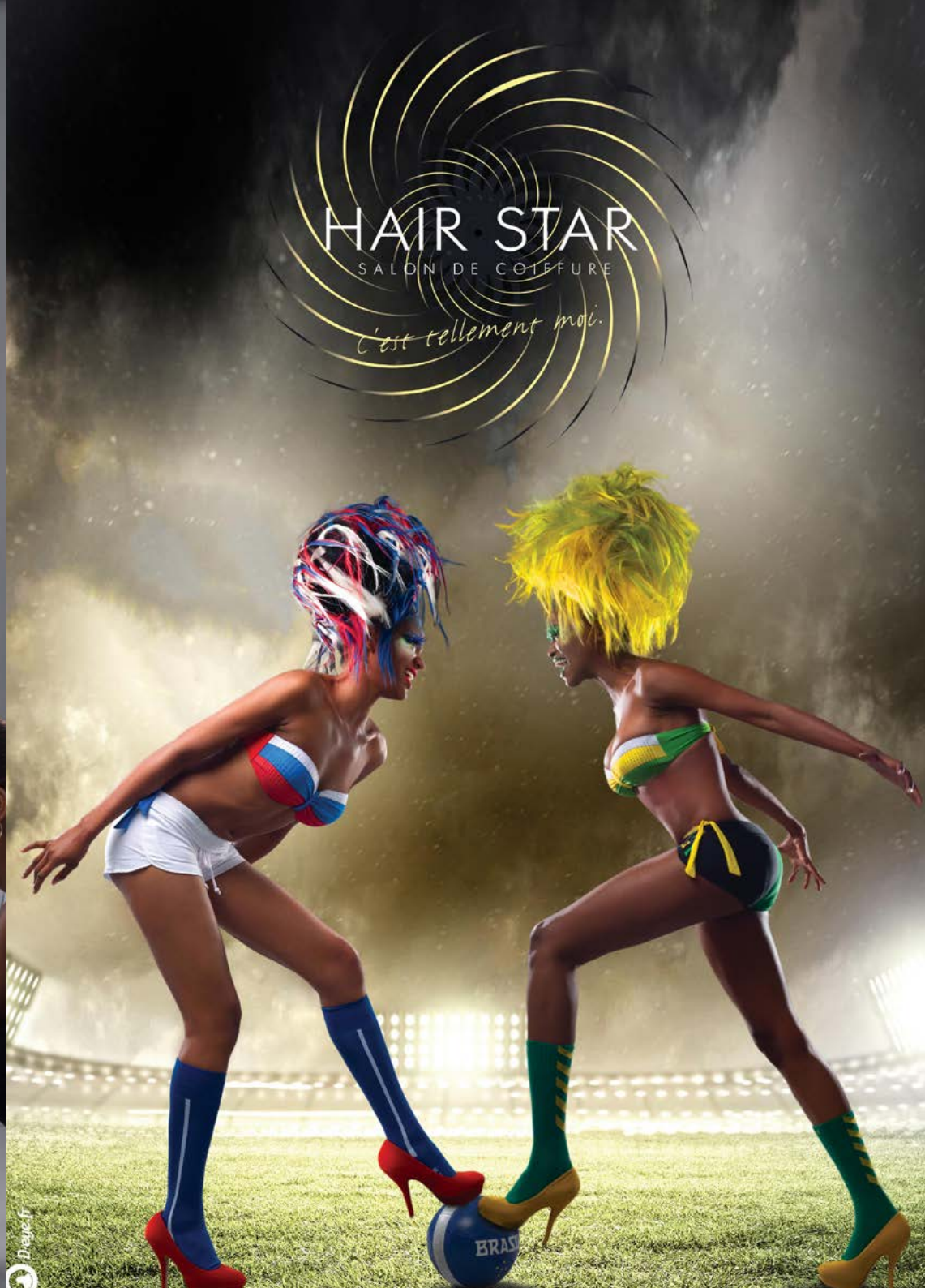


PARC DES FLORALIES
MARTINIQUE



HAIR STAR
MARTINIQUE





PACKSHOTS

Lachez vous !!!

CAMPAGNE
GALLERIA
(Publicis)















CAMPAGNE
CANAL+













POCHETTE
ANDRE LAVIOLETTE

Futur crooner



POCHETTE
Maher BEAUROY



POCHETTE
Paille



CONSEIL RÉGIONAL
DE LA MARTINIQUE

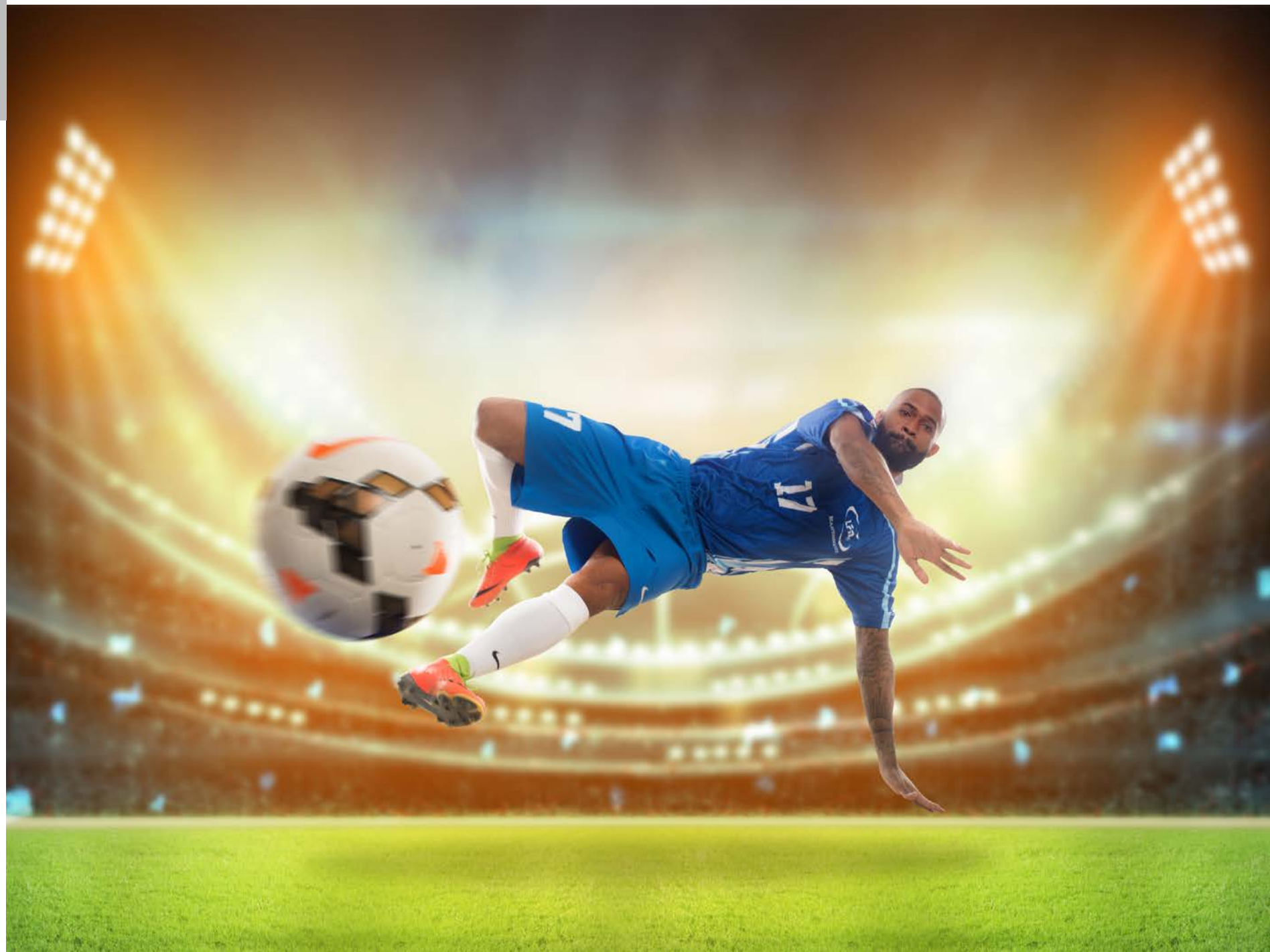


CARIBBEAN CUP (LIGUE DE FOOT MARTINIQUE)



LES MATININO SONT CONTRE LA VIOLENCE

CARIBBEAN CUP (LIGUE DE FOOT MARTINIQUE)



Trois Rivières

FEU CARIBÉEN

par Florence Edmond

DESIGNER





Les Rhums Trois-Rivières
MARTINIQUE
packaging
et visuels

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Danone
MARTINIQUE

DANONE
Danette

NOUVE
SAVEUR
PISTACHE



"Ma force au quotidien"

Wendie Renard

DANONE

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE

CARIBFRUITS
MARTINIQUE
packaging
et visuels



CARIBFRUITS
MARTINIQUE



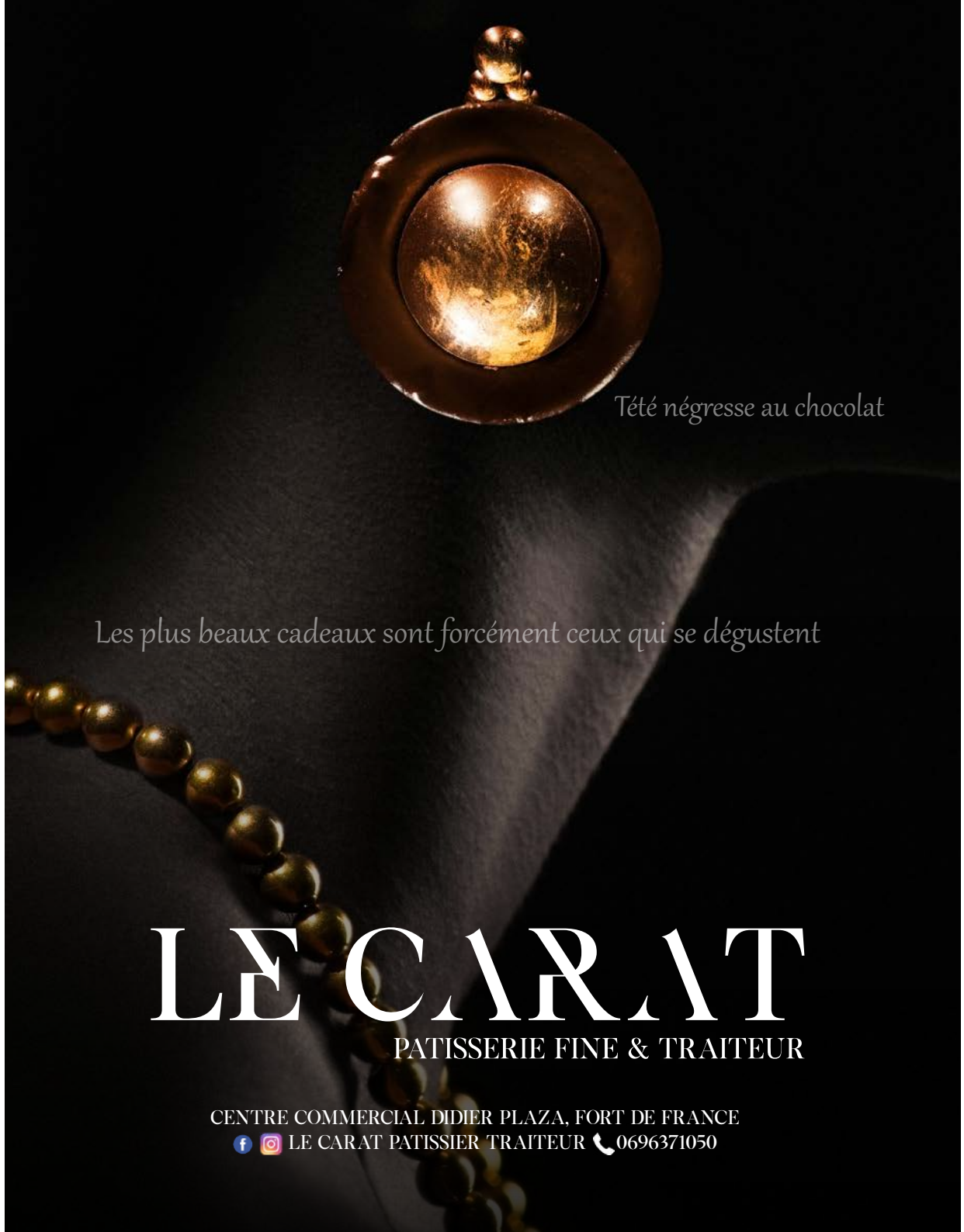
CARIBFRUITS
MARTINIQUE



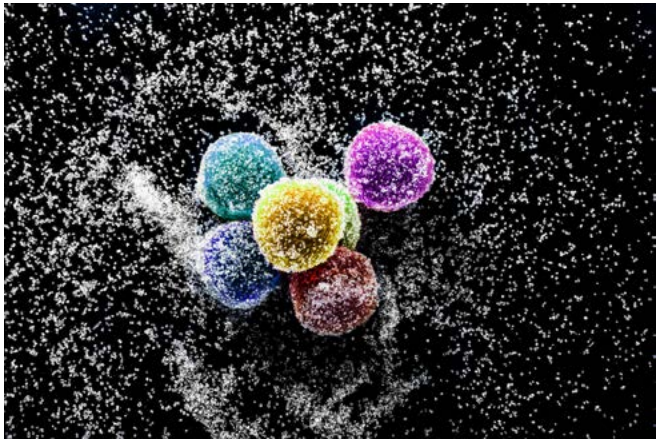
FESTIVAL
INTERNATIONAL DE
LA CUISINE CRÉOLE

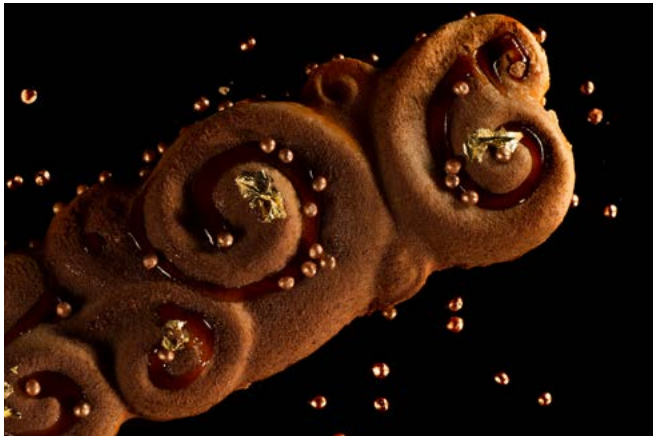


LE CARAT


Tété négresse au chocolat
Les plus beaux cadeaux sont forcément ceux qui se dégustent
LE CARAT
PATISSERIE FINE & TRAITEUR
CENTRE COMMERCIAL DIDIER PLAZA, FORT DE FRANCE
LE CARAT PATISSIER TRAITEUR 0696371050











RHUM A1710



Y a pas que les belges hein!!

KREYOL SANDWICH



Miam!!









SUSHIWAVE




BLUE
NAVY
S.COSMETICS
DESIGNED FOR YOU
S.COSMETICS
S.COSMETICS
Rouge à lèvres liquide
+Gloss







riolechateau.com
rio@riolechateau.com
+596 696 739 003